

14 ANOS DE HISTÓRIA

SUMMIT PRESS 2026

O futuro da comunicação e a inteligência artificial



"Decodificar o presente para antecipar e projetar o futuro da comunicação global."

Conectar • Transformar • Liderar

SUMMIT PRESS 2026 • SÃO PAULO & RIO DE JANEIRO



SUMÁRIO

Guia completo e visão estratégica do Summit Press 2026

01 O que é o Summit Press

A história, essência e o laboratório de ideias do mais longo evento de comunicação segmentada do Brasil.

02 Objetivos e propósito

Conexões qualificadas, inovação, networking de alto impacto e o papel do evento como farol do mercado.

03 Histórico de transformação (2012 - 2025)

A evolução dos encontros, marcos históricos e a imersão de 2025: "A comunicação em estado líquido".

04 Edição 2026: São Paulo & Rio de Janeiro

Detalhes das edições nacionais em SP e RJ, datas, locais icônicos e os pilares de diagnóstico, conexão e inspiração.

05 O futuro da comunicação e a IA

A IA como prótese cognitiva, a reconquista da temporalidade e o papel humano como guardião da pergunta certa.

06 Painéis, pilares estratégicos & serviços

Programação dinâmica, 4 pilares práticos, benefícios tangíveis para o participante e dados de credenciamento.

Summit Press celebra 14 anos de história

O que é?

O **Summit Press** é um dos principais e mais longevos eventos de comunicação segmentada do Brasil e este ano celebra 14 anos de história. Criado em 2012, o evento consolidou um formato exclusivo e único no mercado, desenhado para integrar e atualizar todo o ecossistema da comunicação. O evento é segmentado e desenvolve imersões para o seu público-alvo: jornalistas, assessores de imprensa, relações públicas, agências, redações e executivos dos veículos de imprensa, além de profissionais da comunicação dos setores público e privado.

***Ainda sobre o que é o Summit Press:** O nome sugere o cume, o topo, a cúpula da imprensa. É o nosso laboratório de ideias. É a nossa praça global. É o espaço que criamos para ir além da superfície e alcançar o topo. Para isso, é preciso mergulhar fundo nos dilemas, nas dores, nas fragilidades e criar olhos de águia para enxergar as melhores oportunidades e voar alto. Reunimos mentes brilhantes, visionários da comunicação, com um propósito claro: decodificar o presente para antecipar e projetar o futuro.*

Objetivo

Promover trocas de experiências entre o presente e o futuro da comunicação, inovação e tecnologia, networking, insights valiosos, gerar conexões qualificadas, fomentar novos negócios, reinserir talentos no mercado e antecipar novidades. Milhares de profissionais passaram pelo evento desde 2012 e vários tiveram suas vidas transformadas. O Summit Press é para quem quer ultrapassar fronteiras, aprender, potencializar, crescer e transformar o CNPJ ou CPF. É muito além de um conteúdo novo para postagens nas redes sociais.

Muito mais que um espaço de debate, o Summit Press atua como um farol para o mercado, promovendo discussões éticas, antecipando tendências e novidades em modelos de comunicação cada vez mais globalizados. O evento aborda a urgência de agilidade, novas tecnologias, atualizações e transparência nas produções de conteúdos relevantes em uma era de algoritmos e velocidade de notícias.

O grande diferencial do Summit Press é a sua capacidade de se renovar. A cada ano, uma nova temática central é escolhida para refletir e debater soluções para as dores e transformações mais urgentes, desde os impactos da inteligência artificial, estratégias de comunicação, monetização de serviços para atender novas demandas e antecipar as novidades do mercado global.

Histórico

Muito antes, existia um happy hour entre colegas da imprensa em um espaço chamado “Livraria da Esquina” e lá já falávamos da necessidade de criar um espaço de fala, o nosso espaço que hoje é o Summit Press. Mas foi somente em 2012 que oficializamos os encontros nos espaços onde era possível fazer gratuitamente para todos. Eram 3 a 4 encontros por ano, reunindo redações, assessores e agências. Para se ter ideia, um dos principais encontros do início foi falar sobre o fim do Orkut e o início da produção de conteúdo pelas redações dos veículos para os portais e as novas redes sociais.

Muito conteúdo nesses anos todos. Realizamos muitos eventos em vários espaços como salas e auditórios de faculdades, na Assembleia Legislativa de São Paulo, na FIESP na Av. Paulista, Teatro Gazeta também na Av. Paulista e no Memorial da América Latina. Vamos destacar aqui somente os temas dos últimos dois anos para chegarmos ao tema deste ano 2026.

Ano 2024

Em 2024, quando saímos do home office e voltamos em definitivo para as redações, escritórios e agências, foi um momento de repensarmos sobre os novos desafios do relacionamento entre assessores, redações e fontes. Como redesenhar esse novo momento.

Realizamos um momento histórico no auditório do Memorial da América Latina em São Paulo e no Rio de Janeiro na ABI – Associação Brasileira de Imprensa, que pela primeira vez recebeu o evento. Nos dois eventos, falamos sobre o mesmo tema: *Como redesenhar esse momento novo, o relacionamento entre assessores e redações e qual o posicionamento das redações sobre o tema*. No final dos dois eventos, avaliações 100% positivas superaram todas as expectativas.



Maisa Alves (SBT) em palestra no Summit Press 2024.

Ano 2025

Para 2025 escolhemos um tema para capturar a essência do momento que vivemos hoje e nos próximos anos, cumprindo um dos objetivos que é antecipar as novidades. Um tema que foi, ao mesmo tempo, uma metáfora e um diagnóstico: **"A comunicação em estado líquido"**. Nas avaliações soubemos que foi muito comentado em várias redações e citado em outros eventos por alguns especialistas.

O sociólogo Zygmunt Bauman cunhou o termo *"modernidade líquida"* para descrever uma era onde as estruturas sólidas — que vão das grandes instituições às relações humanas — se dissolvem com facilidade e com uma velocidade inimaginável, tornando-se fluídas, voláteis e efêmeras. Se transportarmos este conceito para o nosso universo da comunicação, temos uma descrição perfeita do cenário atual.



Ellen Nogueira (Editora Chefe - CNN Brasil) no painel do Summit Press 2025 sobre Multiplataformas

A comunicação já não se mantém em canais fixos, nem em hierarquias rígidas, muito menos em formatos imutáveis. Ela escorre, flui e se movimenta como um rio criando o seu próprio percurso. Assume a forma do recipiente e se apropria do formato para o qual é designada — seja um feed, TikTok, um podcast, um canal de WhatsApp, conteúdo vertical ou um metaverso.

E o que sustenta esse estado líquido? Quais são as correntes que movem este oceano?

Vivemos a era da sobrecarga informacional. A atenção, e não a informação, tornou-se o recurso mais escasso e valioso. Notícias surgem e se desatualizam em questão de horas. Um conteúdo viral na manhã pode ser esquecido à tarde, substituído por outro mais reluzente. Neste mar de dados, a luta pela visibilidade é uma batalha brutal e, às vezes, implacável.

Além disso, testemunhamos a fragmentação absoluta das audiências. O conceito de "público massivo" evaporou-se. Hoje, conversamos com microcomunidades, com tribos digitais que possuem seus próprios códigos, linguagens e plataformas. Não há mais um único jornal ou canal de TV que defina a agenda linear para todos. A agenda é múltipla, paralela e, por vezes, contraditória.

E, talvez o mais desafiador: a crise da credibilidade. Na liquidez, a verdade e a mentira se misturam com facilidade. As bolhas de filtros nos isolam em realidades paralelas e a desconfiança em relação às instituições tradicionais e até mesmo aos fatos científicos atingiu um patamar crítico. Navegamos em um oceano de desinformação, onde a autenticidade se tornou a moeda mais valiosa.

Diante desse cenário, o papel do curador e do mediador ganha uma urgência inédita. Já não basta produzir conteúdo. É necessário arquitetar experiências de confiança, atuando como faróis que orientam a navegação sem distorcer a paisagem. Curadoria não é mais um diferencial estético ou editorial, mas uma função de sobrevivência cognitiva: filtrar, hierarquizar e contextualizar tornaram-se atos éticos. As plataformas que conseguirem equilibrar a personalização algorítmica com a curadoria humana transparente estarão melhor posicionadas para restaurar a credibilidade e oferecer âncoras em meio à turbulência.

A liquidez informacional cobra um preço elevado de nossa própria subjetividade. A exposição contínua ao fluxo acelerado de estímulos fragmenta não apenas a atenção, mas também a nossa capacidade de construir narrativas coerentes sobre o mundo e sobre nós mesmos. A ansiedade, a exaustão mental e o medo de ficar para trás (o "FOMO" informacional) são sintomas de um ecossistema que hipervaloriza o presente imediato em detrimento da profundidade histórica e do pensamento reflexivo.

Nesse oceano sem margens, agências e assessores de comunicação veem-se frequentemente assaltados pela exaustão e pela fragmentação, sufocados por um mar de plataformas que exige presença ostensiva e métricas imediatas. Para esses profissionais, a grande questão que se impõe não é mais como produzir grandes quantidades de conteúdo, mas qualificar, segmentar e direcionar o conteúdo de acordo com as estratégias reais de cada cliente. Em vez de alimentar a ditadura dos algoritmos com volume passageiro, a prioridade passa a ser a construção de conexões autênticas, onde a relevância da mensagem e o impacto mensurável se sobressaem sobre o ruído excessivo da navegação diária.

Diante deste panorama complexo no horizonte, onde está o futuro da comunicação?

- **1. O futuro não está em tentar solidificar o líquido.** É impossível e contraproducente. O futuro está em aprender a navegar, surfar e até mesmo a dançar nessa liquidez. Em primeiro lugar, o futuro exige agilidade e adaptabilidade. Estratégias de comunicação anuais estão obsoletas. Precisamos de uma mentalidade *always-on* (presença online constante e ativa), de uma escuta social constante e da capacidade de pivotar (mudar de direção) rapidamente. A flexibilidade é a nova rigidez.
- **2. O futuro é de profundidade em meio ao caos.** Se a superfície é ruidosa e efêmera, o valor estará no conteúdo que oferece contexto, significado e utilidade. As narrativas bem contadas, as reportagens investigativas e os conteúdos que educam e transformam o público ganharão um destaque renovado. Em um mundo líquido, a substância é o nosso porto seguro.
- **3. O futuro será moldado pela tecnologia com propósito.** A inteligência artificial já é uma realidade, gerando textos, imagens e vídeos. O desafio não é temê-la, mas dominá-la. Usar a IA para personalizar experiências, analisar dados complexos e libertar os criativos para o que fazem de melhor: pensar estrategicamente e conectar-se humanamente. A autenticidade, a ética e a transparência no uso dessas ferramentas serão o nosso maior diferencial.
- **4. O futuro é humano, intencional e com propósito.** Em um mundo digital e líquido, a fome por conexão humana real nunca foi maior. As marcas e os comunicadores que se posicionarem de forma clara sobre seus valores, que lutarem por causas, que construirão comunidades e não apenas audiências, que priorizarem a confiança acima de tudo — estes serão os faróis que guiarão a sociedade.

Esse foi um resumo das impressões em 2025, que incluiu uma palestra e um painel sobre inteligência artificial, entre vários outros painéis e palestras. Foram 10 horas de muito conteúdo, aprendizado, insights e networking. No encerramento prometemos aprofundar o conteúdo em 2026.

Ano 2026

1 - Sobre os 2 eventos: São Paulo e Rio de Janeiro

O Summit Press celebra 14 anos e vamos mergulhar no “**Futuro da Comunicação com a Inteligência Artificial**” e seus impactos em uma imersão icônica para a história dos profissionais da comunicação no Brasil.

Este e-book é as nossas boas-vindas ao Summit Press 2026. Um evento que é um farol, um ponto de encontro e aprendizado para todos nós que respiramos comunicação, que vivemos de contar histórias e que sentimos na pele as transformações vertiginosas do nosso tempo.

O Summit Press, consolidado como um dos principais e mais respeitados eventos para profissionais da comunicação, celebra sua trajetória histórica de 14 anos com a realização de duas edições, que serão palcos de intensos debates, networking estratégico e análises profundas sobre as transformações do ecossistema da comunicação:

- **Dia 30 de outubro em São Paulo:** Centro de Convenções Rebouças
- **Dia 06 de novembro no Rio de Janeiro:** Na majestosa Cidade das Artes na Barra da Tijuca

Os 2 eventos terão caráter nacional com participantes de todo o Brasil, de vários setores da comunicação, sendo os principais protagonistas: as redações, os assessores de imprensa, RP, executivos de grandes agências de comunicação e veículos de imprensa, profissionais de comunicação do setor público e corporativo. Juntos, vamos mergulhar no tema do evento, fazer networking, construir novos relacionamentos, conexões, insights e levar na bagagem aprendizado.

Os nossos objetivos para estes dias são igualmente claros:

- **Diagnosticar:** Vamos resumidamente dissecar o ecossistema atual da comunicação e sua complexidade.
- **Conectar:** Vamos promover o networking de alto nível, fomentando parcerias que transcendem as barreiras geográficas e setoriais.
- **Inspirar:** Queremos que ao sair de cada evento não apenas levem informações, mas insights transformadores, com novas ferramentas e, acima de tudo, com a coragem para implementar mudanças.

2 - Sobre o tema: “O futuro da comunicação e a inteligência artificial”

Nosso papel, nesse oceano turbulento, deixa de ser o de meros emissores ou receptores para assumir a função de arquitetos desse ecossistema. Não basta mais "entregar" informação, precisamos desenhar jornadas que reconciliem a velocidade algorítmica com a profundidade humana. Isso significa atuar como tradutores entre a linguagem fria dos dados e a linguagem quente das emoções, entre a precisão da máquina e a ambiguidade fértil da experiência vivida. O comunicador do futuro não será substituído pela IA, mas será aquele que souber orquestrá-la, usando a automação para rastrear padrões e antecipar perguntas, enquanto reserva sua inteligência criativa para formular as respostas que tocam, que provocam e que conectam de verdade. Somos, assim, os guardiões da pergunta certa em um mundo obcecado por respostas rápidas.

O futuro da comunicação, por vários especialistas, aponta para um modelo híbrido, onde a IA atua como uma prótese cognitiva e não como um substituto da consciência. Veremos a ascensão de assistentes pessoais de curadoria que nos ajudarão a navegar pela sobrecarga, mas o verdadeiro diferencial competitivo estará na curadoria emocional e na assinatura autoral, aquilo que nenhum algoritmo pode replicar: o ponto de vista singular, a ética explícita e a vulnerabilidade compartilhada. As marcas e veículos que sobreviverão serão os que transformarem dados em rituais, que converterem cliques em comunidades e que usarem a IA não para massificar, mas para personalizar com profundidade, respeitando a individualidade de cada pequena tribo sem dissolver os laços que nos unem como sociedade. A comunicação se tornará menos uma transmissão e mais uma tecelagem contínua de relações.

O grande desafio e ao mesmo tempo, a grande promessa desse futuro é a reconquista da temporalidade. A IA acelera, mas cabe a nós desacelerarmos estrategicamente. O futuro da comunicação não será apenas sobre ser mais rápido, mas sobre ser mais oportuno, sobre saber o momento exato de falar, de silenciar, de escutar e de reverberar. Isso exige uma nova alfabetização comunicacional, que ensine não apenas a

produzir conteúdo, mas a ler contextos, a decifrar intenções ocultas nos algoritmos e a cultivar a paciência como ferramenta de precisão.

O futuro não é um destino, mas uma direção que escolhemos coletivamente. E a escolha fundamental será: usaremos a IA para aprofundar nossa humanidade ou para entorpecê-la? A resposta dessa pergunta definirá não apenas o futuro da comunicação, mas o futuro da própria experiência de ser humano em comunidade.

O Summit Press 2026 é, portanto, o nosso ponto de partida. Vamos desvendar juntos como construir confiança em tempos de descrença, como criar narrativas coerentes em um mundo fragmentado e como usar a tecnologia para amplificar e não substituir a nossa humanidade. No evento, não vamos debater para sermos espectadores passivos das mudanças. Vamos debater para sermos os arquitetos do novo amanhã da comunicação. Que saíamos do evento não apenas compreendendo um pouco mais sobre o “Futuro da comunicação e IA”, mas prontos para liderar com coragem, ética e criatividade nesse novo oceano de possibilidades. O futuro é líquido. E nós somos os navegadores.

3 - Sobre os painéis 2026

Desde sua fundação em 2012, o evento destaca-se por seu formato único e exclusivo, desenhado para integrar todos os profissionais do mercado. Em um momento de disrupção tecnológica sem precedentes, o Summit Press traz como tema central para este ano **"O Futuro da Comunicação e Inteligência Artificial"**. A edição provocará uma reflexão urgente e necessária sobre como a IA está remodelando a produção de notícias, a gestão de crises, a criação de conteúdo e o diálogo diário entre fontes, assessorias e redações no ambiente multiplataforma.

O grande diferencial do Summit Press é a sua capacidade de renovação. A cada ano, uma nova temática central é escolhida para refletir e debater soluções para as dores e transformações mais urgentes do mercado, desde os impactos da inteligência artificial, estratégias de comunicação, monetização de serviços para atender novas demandas e antecipar as novidades do mercado. A programação reunirá especialistas e redações dos veículos para debater como a IA generativa está redefinindo a criação de conteúdo, a produtividade, a ética no uso de dados e o relacionamento estratégico entre as redações, especialistas, assessores e agências.

Esse ano, para São Paulo, serão 3 palcos simultâneos. O evento abordará temas centrais segmentados escolhidos de acordo com a avaliação de 2025: Saúde, Educação, ESG e Sustentabilidade, Tecnologia, Cultura e Diversidade, Economia e Negócios, Corporativo, Agro, Esportes, Música, Entretenimento e o Painel dos Veículos Religiosos. Para o Rio de Janeiro, no grande auditório, serão os temas selecionados de acordo com a avaliação da última edição realizada na capital carioca.

Esses temas serão apresentados dentro das perspectivas em quatro pilares estratégicos:

1. IA generativa na prática editorial: Como algoritmos de linguagem natural e ferramentas multimídia estão otimizando fluxos de trabalho na produção de notícias, apuração de dados e cobertura em tempo real.

2. Ética, algoritmos e combate à desinformação: Estratégias para garantir a integridade da

informação, combate às fake news e aos deepfakes e a responsabilidade na curadoria da informação.

3. Relações públicas, assessorias e o novo relacionamento com a imprensa: A evolução do pitch de imprensa, o uso de dados para personalização de pautas e como as agências de comunicação podem se posicionar como parceiras estratégicas na era das mídias fragmentadas.

4. Novos modelos e multiplataformas: Repaginação de veículos de mídias tradicionais, o fortalecimento de veículos digitais segmentados nas plataformas streaming, o VTR (atenção e retenção) e as estratégias dos criadores de conteúdo B2C (Instagram, TikTok, YouTube, etc).

4 - Sobre o que o SUMMIT PRESS 2026 pode gerar

Muito além de palestras e teoria, o Summit Press foi desenhado para ser o ponto de virada na rotina e na carreira do comunicador. Se você busca transformar a sua atuação e gerar impacto real no mercado, o evento pode te oferecer:

- **Segurança:** clareza sobre as tendências e novidades para tomar decisões sem hesitar.
- **Reputação:** Autoridade e credibilidade construídas pelo posicionamento estratégico ao lado dos principais líderes do setor.
- **Insights:** ideias práticas e aplicáveis para resolver as dores reais do seu dia a dia.
- **Posicionamento:** autoridade para liderar conversas e projetos na sua área.
- **Networking & Relacionamento:** conexões valiosas que vão além de um cartão de visitas e viram parcerias de longo prazo.
- **Crescimento Estratégico:** visão de mercado para tirar a sua carreira do automático.
- **Aprendizado contínuo:** troca direta com quem vive as transformações da comunicação na prática.

Tudo isso entregue com a leveza necessária para que você saia do evento pronto para tirar grandes ideias do papel e construir novas oportunidades.

5 - Sobre programação dinâmica

Com uma agenda robusta que se estende ao longo de todo o dia, o evento contará com vários painéis liderados por grandes nomes da comunicação nacional, especialistas em tecnologia, jornalistas, executivos de mídia, assessores, agências e influenciadores do setor.

As discussões abordarão desde o uso ético e prático de ferramentas de IA Generativa nas redações e agências, até o combate à desinformação, a personalização de conteúdo em escala e as novas dinâmicas de relacionamento com a mídia na era dos algoritmos.

6 - Sobre ir muito além de uma grade de conteúdo

Como o evento se posiciona e os resultados reais na vida dos participantes.

Quando pensamos em grandes eventos, a maioria foca apenas nas palestras, nos grandes nomes que chamam atenção e nos temas apresentados. O Summit Press vai muito além. O conteúdo tem um papel fundamental, porque compartilha conhecimento, provoca reflexões profundas, constrói confiança e entrega ferramentas para tomadas de decisão mais inteligentes.

Mas, a verdade é que o evento vai muito além. O conteúdo é apenas o fio condutor, nossa preocupação é trazer para o ambiente as pessoas que realmente farão a diferença na construção de relacionamento para o dia a dia do participante. O Summit Press cria pertencimento e comunidade onde relacionamentos sólidos são construídos, gera grandes oportunidades e os projetos saem do papel. É o tipo de experiência que gera consequências diretas na carreira e nos negócios dos participantes.

Nas avaliações no final de cada evento, os participantes relatam:

- Atualização sobre as tendências do mercado, pronto para tomar decisões embasadas.
- Fortalecimento com valores importantes por estar entre os melhores nomes do setor posicionando o participante e com mais confiança.
- Posicionamento, representatividade e lugar de fala, leva o participante para as suas reais vivências diárias e necessidades.
- Bagagem cheia de insights ao levar ideias práticas para aplicar no dia a dia.
- Networking estratégico renovado e um rol de contatos expandido com quem fala a mesma língua.
- Leveza para planejar novos projetos, arriscar mais e construir caminhos inovadores e seguros.

O Summit Press é feito por e para comunicadores. Ele vai direto nas dores reais da profissão, ajudando a sair da estagnação e ir em direção a um crescimento seguro, estratégico e transformador. Mais que um evento, é um dia estratégico para pausar a rotina acelerada, renovar as energias, ressignificar e ajustar a trajetória profissional.

7 - Sobre o que esperar do evento

Momento ideal para parar, respirar e refletir sobre decisões. Refletir sobre o que trouxe até aqui, o que está dando certo e o que precisa ser ajustado para o futuro.

No evento vamos:

- Acompanhar como o mercado está absorvendo as transformações e aplicando as mudanças necessárias.
- Reciclar ideias, gerar novos insights e garantir muito aprendizado prático.
- Fazer conexões reais, reencontrar colegas, expandir sua rede de contatos e abrir portas para novos negócios.
- Momentos marcantes de networking, trocas de alto nível e conteúdos inesquecíveis.

No Summit Press 2026, vamos romper ainda mais as barreiras e encontrar um ecossistema completo de comunicação integrando jornalistas, assessores de imprensa, redações, agências, criadores de conteúdo, influenciadores da comunicação e comunicadores corporativos para debater o futuro da comunicação, os

impactos práticos da inteligência artificial generativa, produtividade, ética no uso de dados e novas estratégias de relacionamento no setor. A programação trará painéis com especialistas renomados focados na aplicação dessas tendências em setores específicos, além de proporcionar tendências de mercado, antecipar novidades e momentos estratégicos de networking.

8 - Serviço & informações gerais

A jornada de conhecimento tem início logo pela manhã. A abertura do espaço e credenciamento começará às 9h, permitindo que os participantes realizem as primeiras conexões na área de networking. A abertura oficial ocorrerá às 10h, dando início a uma maratona de aprendizado e troca de experiências que se estenderá até o encerramento.

Abrangência: Evento de caráter nacional

Público-alvo: Jornalistas, assessores de imprensa, relações públicas, redações de veículos, agências, criadores de conteúdo e profissionais da comunicação pública e privada.

INSCRIÇÕES ABERTAS NO SITE DA SYMPLA

Todas as informações sobre o evento e programação:

- **Site:** www.summitpress.com.br
- **Instagram:** @summitpressoficial
- **LinkedIn:** Summit Press
- **E-mail:** summitpress1@gmail.com
- **Matérias:** Busca no Google por *Summit Press 2026*

Lu Pimentel
Contatos
Site: lupimentel.com
Instagram: @lupimenteloficial
LinkedIn: Lu Pimentel
Matérias: Lu Pimentel jornalista na busca do Google
Contato:
lupimentelimprensa@gmail.com



*Lu Pimentel,
Fundadora, CEO e produtora
responsável pelo Summit Press.*